



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# “十一五”期间国内3G手机行业市场调查态势及“十二五”需求预测研究报告

## 一、调研说明

《“ 十一五 ” 期间国内3G手机行业市场调查态势及“ 十二五 ” 需求预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/175838.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 "十一五"期间国内外3G产业发展回顾

#### 第一节 "十一五"期间全球3G产业发展现状

- 一、全球3G产业迅速发展
- 二、全球3G网络运营稳步推进
- 三、2007年全球3G产业发展的新特点
- 四、2008年全球3G市场继续稳步发展

#### 第二节 "十一五"期间中国3G产业发展综述

- 一、中国发展3G产业具有重大战略意义
- 二、中国是全球3G产业发展的核心推动力
- 三、中国自主3G标准产业化进一步发展
- 四、中国启动3G刺激全球3G产业加速发展

#### 第三节 "十一五"期间中国3G产业发展状况

- 一、2007年中国3G产业的发展分析
- 二、2007年中国3G商用蓄势待发
- 三、2008年中国3G标准TD正式试商用
- 四、2008中国3G产业发展服务奥运
- 五、2009年成为中国3G正式商用元年
- 六、2009年中国3G产业发展形势
- 七、2009年3G运营商竞争拉开帷幕

## 八、2009年各大企业展开3G人才争夺战

### 第四节 金融危机下中国3G产业的发展分析

#### 一、金融危机下中国应充分利用3G发展机遇

#### 二、中国4万亿元投资计划将加快3G发展速度

#### 三、CDMA技术将为抵御金融危机做出新贡献

#### 四、金融危机驱使演进路线进一步融合

## 第二章"十一五"期间国内3G手机发展环境及政策回顾

### 第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

#### 一、2006年我国农业发展回顾

#### 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾

#### 三、2006年我国固定资产投资发展回顾

#### 四、2006年我国国内贸易发展回顾

#### 五、2006年我国对外经济发展回顾

#### 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾

#### 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾

#### 八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾

#### 九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

#### 十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾

#### 十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

### 第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

#### 一、2007年我国农业发展回顾

#### 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾

#### 三、2007年我国固定资产投资发展回顾

#### 四、2007年我国国内贸易发展回顾

#### 五、2007年我国对外经济发展回顾

#### 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾

#### 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾

#### 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾

#### 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

#### 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾

#### 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

### 第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年我国农业发展回顾
- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾
- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

### 第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年我国农业发展回顾
- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

## 第三章 "十一五"期间我国3G手机市场的发展

### 第一节 "十一五"期间我国手机市场整体发展现状

- 一、2007年中国手机市场发展状况
- 二、2007年中国手机产业发展特点
- 三、2008年中国手机市场发展分析
- 四、2008年中国手机市场增速放缓

### 第二节 "十一五"期间我国3G手机发展综述

- 一、全球3G手机发展掀起新浪潮
- 二、智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础
- 三、中国3G手机走向中低端市场
- 四、中国3G商机催热手机电池的研发

### 第三节 "十一五"期间我国3G手机的发展态势

- 一、2008年中国3G手机市场争夺战打响
- 二、2008年中国3G手机收费标准公布
- 三、2009年3G为中国手机市场带来发展良机
- 四、2009年中国3G手机产业迎来曙光

### 第四节 "十一五"期间我国3G手机市场状况分析

- 一、3G手机品牌结构
- 二、3G手机不同制式市场结构
- 三、3G手机不同价位市场结构
- 四、2008年TD手机关注走势分析

## 第四章 "十一五"期间我国3G手机技术发展与设计架构

### 第一节 "十一五"期间我国3G芯片技术与市场概述

- 一、3G手机芯片厂商有备而来
- 二、芯片厂商全面攻略3G巨大商机
- 三、单芯片技术是手机芯片不变的发展模式
- 四、3G手机芯片市场竞争愈加激烈

### 第二节 "十一五"期间我国3G时代来临下不断进步的手机显示面板

- 一、手机面板显示功能加速更换
- 二、OCB显示技术改善低温环境的应答速度
- 三、液晶显示面板达到轻薄化目标
- 四、改善电路设计达到3G电力低消耗
- 五、双面显示LCD技术成新解决方案

### 第三节 双效合一的NFC技术

- 一、NFC技术概述
- 二、NFC技术架构
- 三、NFC应用芯片
- 四、S2C接口

## 五、NFC技术试行发展近况

### 第四节 "十一五"期间我国3G手机面临严苛的低功耗设计需求

#### 一、动态与静态功耗

#### 二、电源管理模式

#### 三、提升效率等于降低功耗

#### 四、得出的结论

### 第五节 "十一五"期间我国3G手机的电源管理分割方案

#### 一、3G手机要优化电源系统

#### 二、功能与电池功率的两难选择

#### 三、集成与布局的问题

#### 四、分立电源器件的选择

## 第五章 "十一五"期间我国3G终端市场走势分析

### 第一节 "十一五"期间我国3G终端的发展历程

#### 一、WCDMA

#### 二、CDMA2000

#### 三、TD-SCDMA

### 第二节 "十一五"期间我国3G终端市场发展概况

#### 一、3G终端与移动通信终端市场现状

#### 二、3G终端市场格局分析

#### 三、3G将对中国移动终端市场产生重大影响

### 第三节 "十一五"期间我国3G终端市场竞争分析

#### 一、中企占据世界3G终端市场10%份额

#### 二、国外移动巨头竞谋中国3G终端市场

#### 三、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制

#### 四、智能化终端成为3G时代竞争焦点

### 第四节 "十一五"期间我国3G终端技术分析

#### 一、3G终端体系结构

#### 二、G终端关键技术解析

#### 三、电源技术可能是3G终端技术的最大变革

#### 四、3G终端技术发展方向分析

## 第六章 "十一五"期间我国3G产业链分析

### 第一节 "十一五"期间我国3G产业链解析

#### 一、产业链理论在电信业的应用

#### 二、3G产业链的定义

#### 三、3G产业链环节描述

#### 四、3G产业链的特点

### 第二节 "十一五"期间我国3G产业链概况

#### 一、中国3G产业链已基本成熟

#### 二、2008年3G应用产业链加快整合

#### 三、3G产业链将拉动两万亿社会投资

#### 四、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

### 第三节 "十一五"期间我国3G产业价值链发展和市场分析

#### 一、3G产业价值来源

#### 二、3G产业潜在用户

#### 三、3G终端产业发展

#### 四、3G产业网络发展

#### 五、3G产业运营商

#### 六、3G时代的SP/CP商

### 第四节 "十一五"期间我国3G产业链环节发展动态

#### 一、上游运营商

#### 二、终端产品提供商

#### 三、终端用户

#### 四、资费状况

### 第五节 "十一五"期间我国3G对中国电信运营商影响分析

#### 一、3G有助于平滑失衡的竞争格局

#### 二、3G将提升中国电信业长期盈利能力

#### 三、3G对三大运营商影响差异分析

### 第六节 "十一五"期间我国3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

#### 一、3G投资带来电信设备业新机遇

#### 二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力

#### 三、3G对电信IT服务商发展形成利好

### 第七节 "十一五"期间我国3G对中国移动增值服务商影响分析



- 一、日本移动增值服务业发展借鉴
- 二、中国移动增值服务业发展概况
- 三、3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

#### 第八节 "十一五"期间我国3G运营商产业链竞争的主要影响因素

- 一、产业价值链的商业模式
- 二、技术创新和合作
- 三、有效的监管

### 第七章 "十一五"期间中国主要3G手机商运营竞争力分析

#### 第一节 诺基亚

- 一、公司概况
- 二、2009-2010年诺基亚进入中国3G手机领域
- 三、诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

#### 第二节 NEC

- 一、公司概况
- 二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场
- 三、NEC在中国成立3G移动终端研发中心
- 四、2009-2010年NEC将在华完成"超级3G"手机开发

#### 第三节 三星

- 一、公司概况
- 二、三星在中国3G手机市场率先支持TDS-CDMA
- 三、2007年三星携手Broadcom推出新型3G手机

#### 第四节 华为技术有限公司

- 一、公司概况
- 二、华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位
- 三、华为3G手机定制发展具独特商业模式
- 四、2009-2010年华为3G业务将延续全球战略

#### 第五节 中兴通讯股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2009年中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲
- 三、3G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦
- 四、2009-2010年中兴3G手机面临发展良机



- 一、中国3G手机发展具有利好因素
- 二、国产3G手机面临四大机遇
- 三、中国3G手机市场广阔将导致竞争激烈
- 四、中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素

#### 第四节 "十二五"期间我国手机厂商应对3G时代的策略

- 一、掌握核心技术
- 二、关注手机芯片
- 三、细分手机市场
- 四、利用三张牌照做文

#### 第五节 "十二五"期间我国3G手机技术开发面临市场挑战

- 一、3G手机是否定位高阶手机
- 二、应用处理架构剖析
- 三、多模应用开发挑战
- 四、多媒体处理议题

#### 第六节 "十二五"期间我国3G终端市场发展问题与对策分析

- 一、影响国内3G终端产业发展的四大难题
- 二、运营商对3G终端定制策略的释疑
- 三、3G时代中国移动终端业发展对策

### 第十章 "十二五"期间我国3G手机风险预测及授信机会建议

#### 第一节 "十二五"期间我国3G手机风险预测

- 一、经济波动风险预测
- 二、政策风险预测
- 三、需求风险预测

#### 第二节 "十二五"期间我国3G手机授信机会及建议

- 一、总体授信机会及授信建议
- 二、子产品授信机会及建议
- 三、区域授信机会及建议
- 四、企业授信机会及建议

### 第十一章 "十二五"期间我国3G手机行业投资机会与风险

#### 第一节 "十二五"规划给我国企业带来的机遇分析

- 一、为享受调控政策带来机遇
- 二、为搞好战略转型带来机遇
- 三、为吸引国际投资带来机遇
- 四、为招聘高端人才带来机遇
- 五、为实施战略重组带来机遇
- 六、为降低制造成本带来机遇

## 第二节 "十二五"期间给我国3G手机企业战略规划不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

## 第三节 "十二五"期间给我国3G手机企业投资策略分析

- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展
- 七、遵守法律

## 第十二章 "十二五"期间我国3G手机行业发展战略研究

### 第一节 "十二五"期间我国3G手机行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

## 第二节"十二五"期间我国3G手机行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、3G手机品牌的特性和作用
- 四、3G手机品牌的价值战略
- 五、我国3G手机品牌竞争趋势
- 六、3G手机企业品牌发展战略
- 七、3G手机行业品牌竞争策略

## 第三节"十二五"期间我国3G手机企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略
- 四、企业并购策略分析
- 五、经济危机下企业经营管理策略

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015中国城市化水平预测

图表 国家战略化战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 "十二五"时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 "十一五"各行业营收增长

图表 "十一五"各行业盈利增长

图表 "十一五"各行业ROE提升

图表 "十一五"各行业市场表现

图表 "十二五"规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

艾凯数据研究中心发布的《"十一五"期间国内3G手机行业市场调查态势及"十二五"需求预测研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 "一五"至"十一五"中国经济发展

图表 "十二五"时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 中国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/175838.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。